

SEXUALIDADES MEDIATIZADAS

—ESTADO DEL ARTE, JÓVENES, EDUCACIÓN Y MEDIOS DIGITALES —

Stephanny Parra Ordoñez de V.

dgparrao@pedagógica.edu.co

Universidad Pedagógica Nacional

Red CHISUA

Resumen

El presente documento da cuenta de una indagación apropiada de la relación entre los medios digitales y las subjetividades sexuales, así como su vinculación con los escenarios educativos como parte de las reflexiones que desde mi lugar de maestra he venido elaborando a partir de prácticas pedagógicas dentro y fuera del aula. A modo de estado de la cuestión se buscó identificar las principales tendencias, problematizaciones y rutas metodológicas en el campo de indagación que vincula a los jóvenes con la educación para la sexualidad y los medios digitales. La revisión se realizó a partir de ciento nueve artículos investigativos realizados en catorce países, dando prioridad a los estudios identificados en Colombia. Tales estudios fueron agrupados a partir de tres categorías 1). Intersecciones entre la educación para la sexualidad, jóvenes y medios digitales 2). Educación para la sexualidad: entre la visión biologicista, manuales y políticas de educación sexual. 3). Jóvenes, sexualidades y medios digitales. Finalmente, a modo de conclusiones se exponen las reiteraciones identificadas tanto en fuentes teóricas como metodológicas, así como algunas reflexiones sobre las ausencias y nuevas aperturas que plantea este campo de estudio.

Palabras clave: Educación para la sexualidad, medios digitales, jóvenes, sexualidades, género.

Introducción

Las siguientes líneas son el resultado de una apuesta investigativa, que surge en el contexto educativo de las escuelas públicas de la ciudad de Bogotá, como parte de las reflexiones que, desde mi lugar de enunciación como mujer y maestra de jóvenes escolares, he venido elaborando alrededor de la relación entre las subjetividades sexuales, los medios digitales y los procesos de educación en y para la sexualidad.

Luego de diez años de experiencia en el aula de clase, y de haber dedicado gran parte de mi trayectoria investigativa a la reflexión sobre las relaciones y construcciones sociales de género en la escuela, así como al lugar de los cuerpos sexuados en el marco de la cultura escolar¹ surge un nuevo escenario de investigación, a partir de la experiencia del ingreso vertiginoso de los medios digitales a la escuela, pasando por la presencia de dispositivos como computadores, tabletas y smartphones, así como de la vinculación de los y las jóvenes a nuevas formas de relacionamiento a partir de las redes sociales.

¹ En la actualidad y desde hace diez años me desempeño como docente de Ética en un colegio público de la ciudad de Bogotá, Colegio La Toscana Lisboa I.E.D. Así mismo, durante los años 2015 y 2016 como asesora pedagógica del Plan Educativo de Transversalización de la Igualdad de género, tuve la oportunidad de trabajar con grupos de estudiantes de varios colegios de la ciudad de Bogotá, en temas vinculados con la educación sexual y específicamente con la igualdad de género. Esta experiencia ha sido fuente de inspiración para las preguntas formuladas en este proyecto investigativo.

La relación entre los medios digitales (en los que a su vez confluyen la música, la televisión y la publicidad, entre otros) y la configuración de subjetividades, se plantea entonces como un camino ineludible para hablar de las sociedades contemporáneas, y de las concepciones sobre lo que hemos denominado *sujeto*. Considerando que las tecnologías están lejos de ser elementos accesorios en la vida cotidiana, aceptamos que las tecnologías se constituyen en parte fundamental de nuestra existencia en el mundo, por lo que “no es posible hablar lo social sin hablar de la mediación tecnológica de la existencia individual y colectiva” (Rueda, 2014, p.12).

Es así, como acudimos a la categoría de mediaciones introducida por Barbero (1987), con el fin de abrir el espectro de comprensión de los medios digitales y de comunicación, como “los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural” (Barbero, 1998, p. 297). Lo que quiere decir que, la experiencia “mediada” no se restringe a la recepción de información de manera pasiva e individual, sino que abarca diversas formas de interpretación y reproducción, que dan cuenta de un sujeto histórico y situado que además se define en relación con unos otros.

Salir de la mirada esencialista que ve en la tecnología artefactos que impactan a los sujetos desde su pura exterioridad, es el punto de partida sugerido por Rueda (2014) y establecido en esta investigación como principio para evitar caer en dualismos que separan al sujeto del objeto, y como máxima para entender la complejidad de esta doble relación que involucra los conflictos y contradicciones propios de una experiencia vital.

Que los/as jóvenes dediquen gran parte de su tiempo a chatear o navegar en internet, implica una reflexión rigurosa sobre las maneras, intenciones, emociones y razones que les lleva a hacerlo, así como las herramientas, límites y condiciones, que las propias tecnologías le imponen a esa agencia dispuesta por cada sujeto. En últimas, se trata de reconocer las transformaciones mutuas que se alimentan, por una parte, de la técnica, y por otra del bagaje cultural de cada sujeto. configurando nuevos lugares de intersección en las formas de subjetivación.

De acuerdo con las cifras reportadas por el DANE gracias a la Encuesta de Comportamientos y Factores de Riesgo en Niñas, Niños y Adolescentes Escolarizados 2016, realizada en instituciones educativas de las ciudades de Bogotá D.C., Cali y Cartagena, las dos actividades que más realizan los y las jóvenes entre los 12 y 18 años de edad (escolarizados) son, en primer lugar, ver televisión y en segundo lugar chatear o navegar en internet, seguido de ir al parque, jugar, hacer deporte. Estas dos cifras que encabezan la encuesta son una fuente adicional que corrobora y amplía mi observación participante y cotidiana con jóvenes escolares de las mismas edades, para quienes dispositivos como el celular resultan prioritarios e incluso necesarios para mantenerse “conectados”.

Prescindir del celular, bien sea por las prohibiciones que la escuela impone o por situaciones de orden práctico como la falta de batería, genera en los sujetos (jóvenes) una sensación de vacío “existencial”, pues implica la desconexión del mundo virtual en donde se tiene construida toda una red de relaciones y de experiencias que no cesan. La escritora española, Remedios Zafra (2016) denomina a esta red de relaciones como *cultura-red*. Para la autora “de alguna manera, la interacción con los dispositivos “contribuye a regular (o a alimentar, no está claro) la “ansiedad” contemporánea de vivir permanentemente conectados”. (Zafra, 2016, p. 135).

La cotidianidad en la escuela se extiende a los medios digitales como una relación de intercambio mutuo. Mientras el escenario escolar es referente constante para la producción de imágenes, videoclips, y comentarios diversos que se registran casi que, de manera simultánea en las redes sociales, cada “acontecimiento” reportado en las redes es fuente de conversación y réplica en los corredores de la escuela. La jerga virtual trasciende las pantallas y se inscribe en los pupitres y en los cuadernos, como un nuevo lenguaje, mientras las cartas de amor escritas en papel cuadriculado son fotografiadas para ser subidas a la red, sin mencionar las fotos de los profes que son convertidas en memes en cuestión de segundos. La vida transcurre en un continuum entre la virtualidad, la televisión, la vida escolar, el barrio y la familia. Las fronteras entre unas y otras es difusa, por lo que resulta difícil identificar qué y de qué manera, cada escenario atraviesa la existencia de cada sujeto.

Hasta aquí, la pregunta por las subjetividades en jóvenes escolares y su relación con los medios digitales, se plantea como un esbozo general de una problematización más amplia que tiene como eje, la categoría de **sexualidades**. Esta precisión, plantea como prioridad la intersección que pretende ser desvelada en este ejercicio investigativo y que posiciona la pregunta por la subjetividad en el plano de los sujetos sexuados, que construyen la cultura escolar, al mismo tiempo que configuran la *cultura-red*.

Nos disponemos a entender las subjetividades sexuales como "un terreno para la teoría, necesariamente impuro, donde esta emerge en el acto mismo de la traducción cultural" (Butler, 2007, p.10), que para este caso hace apertura a la interpretación de las convergencias entre la cultura-red, las sexualidades y el campo educativo.

En el caso de Colombia, es importante anotar que las reflexiones sobre la sexualidad y su relación con el campo educativo, tuvieron un aceleramiento inesperado hace apenas tres décadas, debido en buena medida, a los cambios constitucionales que tuvo el país durante este periodo, y especialmente a la vinculación explícita de los Derechos Sexuales y Reproductivos (DHSR), tanto en los derechos fundamentales, como en los sociales, económicos y culturales (DESC), expresos en la Constitución Política de Colombia de 1991.

De manera progresiva, durante esta década se incrementó el número de investigaciones y producción

teórica sobre aspectos referidos a la educación sexual en Colombia, haciendo un énfasis especial en los impactos de su obligatoriedad en las instituciones educativas, como resultado de la Resolución 3353 de 1993, promovida por el Ministerio de Educación Nacional, que fundamentó el Proyecto Nacional de Educación Sexual (PNES) formulado en 1993.

Este acontecimiento, sin duda histórico para el país y especialmente para los y las jóvenes de las instituciones educativas, no solo se vivió en Colombia, sino en la mayoría de países en el mundo, en los que como resultado del compromiso adquirido durante la Conferencia Internacional sobre la Población y Desarrollo, celebrada en El Cairo en septiembre de 1994, se inició un proceso acelerado de planificación y proyección de la educación sexual en los diferentes niveles de educación de cada país.

De manera paralela, en esta misma década, Colombia y gran parte de los países Latinoamericanos experimentaron la emergencia del Internet estrechamente vinculado con el campo educativo. En 1991, con el apoyo del Instituto Colombiano de Fomento para la Educación Superior, ICFES y la Compañía Colombiana de Telecomunicaciones, TELECOM, se logró conectar por primera vez un canal análogo entre la Universidad de Columbia, en New York y la Universidad de los Andes, en Bogotá.

Estos dos eventos aparentemente aislados, marcan un momento fundamental en la experiencia, o al menos en la lectura de la sexualidad por parte de los y las jóvenes. Pasar del mutismo, a clases sobre sexualidad, y al flujo de imágenes e información antes censurada para el público juvenil, constituye un acontecimiento, que como se verá en el estado de la cuestión, no ha sido suficientemente estudiado, entre otras cosas por su carácter reciente.

Según el estudio del DANE citado en líneas anteriores, respecto a los temas de educación para la sexualidad sobre los que les han hablado a las niñas, niños y adolescentes en sus colegios, la participación más alta corresponde a la categoría «Toma de decisiones» (45,3%), seguida por «Autoestima» (43,9%). Por su parte, la participación más baja la tienen los temas relacionados con «Afecto y comunicación» (21,4%) y «Anatomía y fisiología del aparato reproductor» (21,0%). La categoría «No te han hablado de estos temas» corresponde al 11,0%» (DANE, 2017, p13.).

Llama la atención que, pese a que el mismo estudio reconoce que las actividades que más realizan los y las jóvenes son, ver televisión y chatear o navegar en internet, ninguna de las categorías dispuesta para responder a esta pregunta relacionó la educación para la sexualidad con estas dos actividades. Aun así, la encuesta reporta que «Del 92,0% de las niñas, niños y adolescentes que han navegado en Internet en los últimos doce meses, el 47,3% ha conocido personas a través de Internet y el 9,8% ha tenido conversaciones con contenido sexual con alguno de estos.» (DANE, 2017, p.25) Lo que pone de manifiesto una relación estrecha entre los medios digitales y la sexualidad, que parece no haber sido advertida, al menos desde este estudio y tampoco se encuentra en los estudios revisados para el estado del arte, como elementos vinculantes

en la educación para la sexualidad.

Una encuesta exploratoria realizada para esta investigación en el Colegio La Toscana Lisboa I.E.D, en la ciudad de Bogotá, muestra que de los 568 estudiantes (entre los 12 y 18 años) encuestados, a la pregunta ¿Cuál es el principal medio de información por el cual conocen temas de sexualidad? un 35% respondió “la televisión”, el 8% “la pornografía”, el 22% afirmó por su parte que el principal medio por el cual conocen temas de sexualidad es “Internet”, siendo la escuela (48%) y las conversaciones familiares (53%) las fuentes más seleccionadas por los y las estudiantes.²

Aunque las cifras son apenas una aproximación a datos que no logran dar cuenta de las subjetividades sexuales y su relación con los medios digitales, como categorías centrales para esta investigación, nos permiten situar con mayor precisión la pregunta problema que orienta este proyecto investigativo: **¿Cómo se configuran las subjetividades sexuales de jóvenes en su interacción con medios digitales?** Así como algunas preguntas subsidiarias a propósito de los datos expuestos: ¿Cuáles son los discursos sobre la sexualidad que circulan en la familia, en la escuela y los medios digitales (incluida la pornografía)? ¿Cómo conviven, se tensionan o contradicen estos discursos y de qué manera son asumidos o rechazados por los y las jóvenes? ¿Cuál es el papel del amor en la configuración de las subjetividades sexuales y qué ritos lo acompañan dentro y fuera de los medios digitales?

Preguntas que buscan hilvanar las configuraciones que se tejen en la vida cotidiana fuera de línea y en la cultura-red, intentando desvelar en el sentido Heideggeriano, los hilos que atraviesan las subjetividades sexuales de los y las jóvenes, como sujetos que no solo acceden a los medios digitales, sino que los transforman y al mismo tiempo son transformados por ellos.

Estado de la cuestión

Para dar alcance a esta revisión se realizó un directorio de centros de documentación y revistas de educación, ciencias sociales y humanas, que entre sus publicaciones abordaron las categorías de educación para la sexualidad y medios digitales, en población juvenil. A continuación, se describen los centros de documentación revisados y el número de registros utilizados en el presente documento:

Tabla 1.

CENTROS DE DOCUMENTACIÓN Y REVISTAS CONSULTADAS	
No de registros encontrados	
Dialnet	23
Google	21

² Estos porcentajes corresponden a la elección de cada opción de respuesta sobre el 100%. Lo anterior considerando que la pregunta formulada posibilitaba elegir más de una opción.

Google Académico	13
Researchgate	10
ScienceDirect	7
Redalyc	8
Scielo	5
Revista Educación y ciudad IDEP	4
Biblioteca Universidad de los Andes	4
Jstor	3
Repositorio Universidad Pedagógica Nacional	2
Repositorio Universidad Central	2
Revista Nómadas (Colombia)	1
Biblioteca virtual feminista Universidad Nacional	1
Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas	1
Scribd	2
Repositorio Universidad Javeriana	1
Hemeroteca Universidad Nacional	1
Total, registros	109

El periodo analizado comprende los últimos veinte años (1998-2018) en los que se identificaron 109 estudios que combinan metodologías de tipo cuantitativo y cualitativo, concentrados por países de la siguiente forma:

Gráfica 1



Respecto a las fechas de publicación, llama la atención que el mayor número de estudios reconocidos está concentrado en el periodo 2008-2010, fechas que coinciden con las primeras “Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad” anunciadas desde el año 2008 y publicadas por la UNESCO

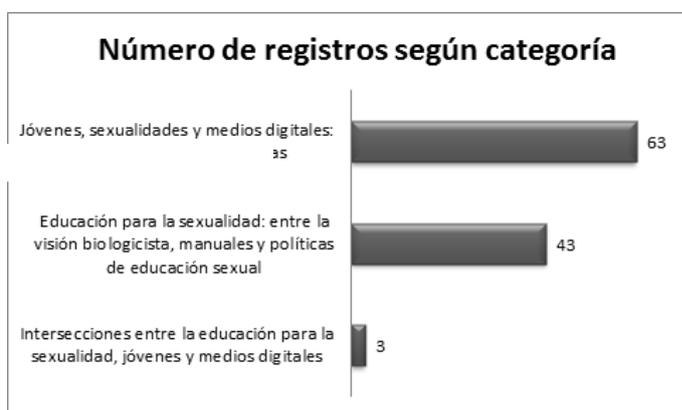
en el año 2009, que repercutirían en las primeras formulaciones de lineamientos de educación para la sexualidad en Europa y América latina³.

Gráfica 2



Finalmente, en cuanto a las temáticas, la revisión de los títulos permitió identificar al menos tres líneas que sirvieron de marco para la organización del documento a partir de subtítulos, clasificados según número de registros en la siguiente gráfica.

Gráfica 3



A modo de conclusiones

Una vez explorados los diversos senderos de la investigación durante los últimos años, a propósito de la educación sexual y los medios digitales y su relación con las configuraciones de sexualidad en jóvenes, es posible entrever un campo de estudios que instaura nuevos interrogantes y problemas de vital importancia para los estudios sociales-culturales y especialmente para la pedagogía. En este apartado se esbozan algunas conclusiones y reflexiones finales, así como algunos apuntes sobre posibles caminos de indagación para el enriquecimiento del campo de estudio.

³ Secretaria Distrital de integración social, 2008; Ministerio de educación argentina, 2008; Ministerio de educación Perú, 2008; OMS, 2010.

En primera instancia, es importante resaltar las tendencias teóricas y epistemológicas que fundamentan este campo de estudio. Al revisar las fuentes teóricas que dan sustento a los trabajos citados y que sobre todo orientan la mirada de investigadores e investigadoras, encontramos influencias importantes y recurrentes en cada una de las categorías analizadas.

En la categoría de la educación para la sexualidad, por ejemplo, encontramos una fuerte tendencia a la reflexión de la sexualidad desde teorías y apuestas conceptuales dispuestas por lineamientos nacionales e internacionales de salud sexual y reproductiva como la Organización Mundial para la Salud, la UNESCO, Ministerios de salud y educación. En contraste con esta postura orientada a la salud, encontramos una influencia importante del pensamiento de Michael Foucault, especialmente sus aportes sobre el cuerpo como espacio privilegiado de los ejercicios de poder y sus reflexiones sobre la sexualidad en los tres tomos de la *Historia de la sexualidad*.

En el campo de los medios digitales, se destacan categorías como los medios y las mediaciones, acuñadas por los estudiosos de la comunicación como Jesús Martín Barbero y McLuhan. De manera transversal encontramos los estudios sobre la Juventud como construcción social, aportados por la mexicana Rossana Reguillo, así como la influencia de los estudios culturales en autores como García Canclini y Enrique Dussel. Desde el campo de la filosofía sobresale la categoría de modernidad líquida establecida por Zygmunt Bauman, así como los recientes aportes de Byung Chul Han, a propósito de categorías como la sociedad de la transparencia y el cansancio, y la agonía del eros, para describir las formas de relacionamiento en la sociedad contemporánea.

Vale la pena resaltar que tanto en la categoría de medios de comunicación convencionales, como en la de medios digitales, se evidencia una tendencia al uso transversal del enfoque de género, haciendo referencias a feministas clásicas como Simone de Beauvoir y Judith Butler. En cuanto a autoras más contemporáneas encontramos a Martha Lamas y en la línea de los ciberfeminismos, a Donna Haraway.

En cuanto a los diseños metodológicos, se evidenció un fuerte interés por la realización de investigaciones de corte cuantitativo, siendo la encuesta la herramienta investigativa privilegiada. Los estudios cualitativos optaron en la mayoría de los casos por entrevistas y grupos focales como principal fuente de información. Los relatos y las narrativas en general, no es una estrategia sobresaliente en este tipo de investigaciones, como si lo fue el análisis de perfiles virtuales y redes sociales catalogado por algunos/as autores/as como etnografía virtual.

En el caso particular de los estudios colombianos, a diferencia de gran parte de las investigaciones hechas en otros países, nos encontramos con investigaciones cualitativas de tipo hermenéutico, basadas en el uso exclusivo de entrevistas, relegando en buena medida, la recolección de datos de corte cuantitativo.

Es de resaltar que en el campo de los medios digitales y de comunicación los estudios reflejan un interés particular en la mirada que los y las jóvenes dan a su sexualidad a partir de estos medios. Sin embargo, la mayoría llama la atención sobre la escasa presencia de los procesos educativos en la reflexión y acompañamiento a esta exploración.

En esta línea investigativa, la pregunta por las subjetividades es recurrente siendo uno de sus mayores aportes la delimitación de categorías de análisis como la autopenetración, el sexting y la creciente preocupación por los regímenes visuales que afectan las corporalidades a través de la imagen. Este protagonismo del cuerpo (virtual y físico) como lugar privilegiado en el que acontecen las sexualidades, interpela las nociones de cuerpo sobre las cuales se han constituido las prácticas educativas, así como sus reflexiones a propósito de las formas en que se están relacionando los y las jóvenes en términos erótico-afectivos.

En este sentido, es importante señalar que, desde el inicio de la recuperación documental realizada en esta indagación fue laboriosa la tarea de encontrar investigaciones que articularan las categorías de medios digitales y de comunicación, con el campo educativo, y de la sexualidad juvenil. Esto obligó a hacer una división de estas categorías con el fin de encontrar puntos de intersección no explícitos, que en la mayoría de los casos apuntaron a la necesidad de que la educación empiece a jugar un papel protagónico en la reflexión de las nuevas formas de interacción social e individual de los y las jóvenes, marcadas por el uso y vivencia de los medios digitales y de comunicación.

Referencias

- Barbero, J.** (1987). *Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili S.A. Versión revisada 1991.
- Bauman, Z.** (2011). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- _____ (2009). *Thinking Sociologically*, Oxford, Blackwell
- Butler, J.** (2007). *El género en disputa*. México: Paidós.
- DANE.** (2017). *Boletín técnico. Encuesta de Comportamientos y Factores de Riesgo en niñas, niños y adolescentes escolarizados* (2016). Recuperado el 10 de enero de 2019 en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ecas/bol_ecas_2016.pdf
- Esquirol, J** (2015) *La resistencia íntima. Ensayo de una filosofía de la proximidad*. (Cap. Una metafísica del ayuntamiento) Barcelona: Acantilad
- Foucault, M.** (2008). *Historia de la sexualidad I: la voluntad del saber*. México: Ediciones Gandhi.
- _____. (2002). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Argentina: Siglo Veintiuno.

- _____ (1997 [1966]) Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Siglo XIX, México.
- Han, B.** (2014) El enjambre, Barcelona. Herder Editorial.
- _____. (2014b). Psicopolítica. Buenos Aires. Herder.
- _____. (2012) La sociedad de la transparencia. Anagrama.
- _____. (2015). La sociedad del cansancio. Herder.
- Ministerio** de Educación – Perú. (2008). *Lineamientos educativos y orientaciones pedagógicas para la educación sexual integral* Manual para profesores y tutores de la Educación Básica Regular. Recuperado el 12 de julio de 2018 en: <http://tutoria.minedu.gob.pe/assets/lineamientos-educativos-y-orientaciones-pedagogicos-para-educacion-sexual-integral.pdf>.
- Ministerio** de educación – Argentina (2008). Lineamientos Curriculares para la Educación Sexual Integral Programa Nacional de Educación Sexual Integral. Recuperado el 12 de julio de 2018 en: http://www.me.gov.ar/me_prog/esi/doc/lineamientos.pdf.
- Ministerio** de educación – Argentina (2015). La Educación Sexual Integral en la Argentina Balances y desafíos de la implementación de la ley (2008-2015). Recuperado el 12 de julio de 2018 en: <http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/110142/Informe%20ESI%20Faur.pdf?sequence=1>
- Parra, G.** y Corpas J. (2016). Escuela de liderazgo para niñas y mujeres jóvenes en el sector educativo: una apuesta política para la construcción de paz. En Revista educación y ciudad. No 31, p. 83-93, IDEP.
- Promover** Ciudadanía (2008). Lineamientos Pedagógicos para la sexualidad y los derechos sexuales y reproductivos. Promover Ciudadanía.
- Rueda, R.** y Giraldo, (2016). La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social. Folios. Primera época. No 43, p. 119-135.
- Rueda, R.** (2014). (Trans)formación sociotécnica, subjetividad y política. Revista Pedagogía y Saberes No. 40, p. 12-22.
- Sánchez, A.** y García, A. (2001). Educación sexual y adolescencia: mitos y perspectivas, en Revista anales de pedagogía N.º 19, p. 87-104.
- Sibilia, P.** (2008). La intimidad como espectáculo. Fondo de cultura económica.
- Secretaría** Distrital de integración social, Universidad Pedagógica Nacional y Corporación promover ciudadanía (2008). Lineamientos pedagógicos en educación para la sexualidad y los Derechos Sexuales y Reproductivos. Hacia una sexualidad juvenil gratificante, placentera y responsable. Bogotá: Fondo editorial Universidad Pedagógica Nacional.
- Zafra, R.** (2016). I like your imagen. Políticas de la afectividad y cultura de archivo en la red. Visualidades, 14 (1), 130-149.